



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
CONSILIUL JUDEȚEAN
PREȘEDINTE

Dispoziția nr. 101 / 03.03.2021

**Privin aprobarea Caietului de obiective
de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”**

Lupu Mihai, Președintele Consiliului Județean Constanța:

Văzând Referatul Direcției de Turism și Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate nr.6728/26.02.2021 și Caietul de obiective nr.6705/25.02.2021;

În temeiul art.7, alin.(1) Ordonanței de Urgență nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Anexei nr.3 din Ordinul Ministerului Culturii nr.2799/2015 privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management

În temeiul art.191 alin.(1) lit.a coroborat cu art.191 alin.(2) lit.b și ale art.196 alin.(1) lit.b din O.U.G nr.57/2019 privind Codul administrativ.

DISPUN:

Art.1. Se aprobă Caietul de obiective de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”, conform Anexei nr.1, în vederea organizării și desfășurării concursului de proiecte de management.

Art.2 Anexele nr.1 – 4 la Caietul de obiective sunt părți integrante ale acestuia.

Art.3 Caietul de obiective aprobat, conform Anexei nr.1 la prezenta Dispoziție, va fi adus la cunoștința publică prin afișare pe pagina de internet a Consiliului Județean Constanța (www.cjc.ro, Secțiunea Legislație și secțiunea Anunțuri/Concursuri) și pe pagina de internet a Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” (www.teatruldelamare.ro).

Art.4. Secretarul General al Județului, prin grija Direcției Generale de Administrație Publică și Juridică, va comunica prezenta dispoziție, spre aducere la îndeplinire, factorilor interesați prin publicarea pe site-ul Consiliului Județean Constanța.

Președinte

Contrasefințează,
Secretar General al Județului

CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management organizat de Consiliului Județean Constanța
la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare“

Perioada de management este de 3 ani, din momentul începerii executării noului contract de management

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: instituție de spectacole de repertoriu

Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” este o instituție publică de cultură, de interes județean fiind încadrată în categoria instituțiilor de spectacole de repertoriu pentru copii și tineret.

În temeiul prevederilor Hotărârii Consiliului Local nr.114/2002 privind înființarea Teatrului de Copii și Tineret și a Hotărârii Consiliului Județean Constanța nr.215/2003 privind preluarea Teatrului de Copii și Tineret Constanța ca instituție de cultură de sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Constanța sub autoritatea Consiliului Județean Constanța, a Ordonanței Guvernului nr. 21/ 2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările ulterioare, instituțiile de spectacole sau concerte sunt persoane juridice de drept public care realizează și prezintă producții artistice.

Teatrul pentru Copii și Tineret – Constanța „Căluțul de mare“ din Constanța funcționează ca instituție publică de spectacole, cu personalitate juridică, în subordinea Consiliului Județean Constanța.

Fiinanțarea Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare“ se realizează din venituri proprii și subvenții din bugetul local al Consiliului Județean Constanța.

Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivul principal al instituției îl reprezintă promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale, pe plan național și internațional.

II. Misiunea instituției

Misiunea Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare“, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, accesibilă și relevantă pentru categoriile de public preșcolar și școlar este de a oferi spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane.

În perspectiva redimensionării instituționale, Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare“ își va asuma și o vocație culturală polivalentă.

Instituția de teatru pentru copii și tineret pune un accent deosebit pe educația prin artă și promovarea valorilor culturale naționale și internaționale.

III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Constanța este unul dintre cele mai importante județe din România, este oraș-port la Marea Neagră și capitala județului Constanța.

Potrivit site-ului constanta.insse.ro (Direcția Județeană de Statistică Constanța), populația la 01 ianuarie 2020 a fost în cuantum de 763.549 oameni, majoritatea fiind de naționalitate română, alături de care întâlnim minoritățile turcă, tătară, rromă, rusă, maghiară, armeană, greacă, germană, bulgară, ucraineană, adepți ai religiilor ortodoxă, romano-catolică, greco-catolică, reformată, unitariană, musulmană, etc.

Constanța este un oraș ce se bucură de o evoluție a vieții culturale ce, înainte de pandemia de sars-coV2, devenise dinamică, novatoare susținută fiind de celelate instituții publice de cultură, mediul școlar, universitar dar și de entități non-profit.

Deoarece activitatea Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” se adresează în primul rând copiilor și tinerilor concentrarea se reflectă asupra rețelei de învățământ.

Județul Constanța se află pe primele locuri între județe, în ceea ce privește contribuția la PIB – ul României fiind un centru industrial, comercial și turistic de importanță națională. De altfel, potrivit site-ul constanta.insse.ro, în anul 2019 au fost înregistrați un număr de 1.380.607 turiști.

Acest fapt este benefic pentru beneficiarii Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare”, instituția putând realiza scopul și funcțiile sale pentru un număr mai mare de spectatori.

În acest mod promovarea educației ecologice și conștientizarea publicului față de protecția mediului ajungând la un număr și mai mare de vizitatori.

Economia județului se bazează în principal pe industria extractivă, industria prelucrătoare, industria alimentară, agricultura, construcții, comerț, turism, transport, comunicații, servicii. Constanța este cel mai mare port al României, al patrulea în Europa, în cadrul căruia funcționează șantierul naval.

Odată cu economia s-a dezvoltat și viața culturală a județului, aici funcționând o gamă largă de instituții cu rol cultural – educativ, așa cum am arătat mai sus.

O identitate unică și o dezvoltare a experiențelor oferite localnicilor sau turiștilor este una dintre prioritățile orașelor din ziua de azi – orașe creative, bazate pe cunoaștere –, iar aceste lucruri pot fi realizate printr-o gamă largă de facilități culturale.

Cu o populație de aproximativ 763.549 locuitori, este considerat județul cel mai urbanizat din România, fiind structurat în 3 municipii, 9 orașe și 58 de comune, în care conviețuiesc în bune relații populații de naționalitate, cultură și religie diferită.

Caiet de obiective – Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” – martie 2021

Învățământul din Constanța este reprezentat de o rețea de peste 500 de unități școlare, fiind organizat și învățământul cu predare bilingvă și intensivă, iar pentru minoritățile naționale s-au constituit clase, grupe de studiu ale limbii materne: limba turcă și limba rusă. Cât privește învățământul superior, Constanța a devenit unul dintre cele mai importante centre de cultură din țară, oferta educațională cuprinzând facultăți cu profil: medicină, filologie, istorie, drept, teologie, artă, inginerie, studii economice, științe agricole – în cadrul Universității de Stat „Ovidius”, naval – Academia Navală „Mircea cel Batrân”, Institutul de Marină Civilă, la acestea adăugându-se 5 universități particulare.

Instituțiile de cultură din Constanța vin să întregesc ansamblul cultural local prin instituțiile publice de spectacole sau concerte: Teatrul Național de Operă și Balet Constanța „Oleg Danovski” cu secțiile balet, filarmonică și operă, Teatrul de Stat Constanța și Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare”, acesta din urmă fiind singurul care se adresează cu predilecție publicului preșcolar și școlar.

De asemenea, în Constanța se află și importante instituții muzeale: Muzeul de Artă Constanța, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie, Muzeul de Artă Populară, Muzeul Marinei, Complexul Muzeal de Științe ale Naturii. Orașul Constanța dispune de o importantă bibliotecă de interes județean - Biblioteca Județeană „I.N. Roman”, și altele.

Potrivit <https://culturadatainteractiv.ro/institutiile-si-companii-de-spectacole-date-descriptive/> sunt detaliate instituțiile de spectacole și concerte la nivel de țară.

Conform datelor cuprinse în Barometrul de Consum Cultural 2017, Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: Identitate, patrimoniu și practici culturale realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INFCC) de pe lângă Ministerul Culturii, în general, gradul de participare la activitățile cu o dimensiune culturală este scăzut.

Deși epidemia universală de covid 19 a închis la propriu instituțiile de cultură, deschiderea oamenilor din mediul online către cultură aduce speranță în acest sens. Făcând abstracție de anul 2020 care este total atipic pentru consumul cultural de până acum, dar punând accent ulterior pe ceea ce a adus în prim-plan această situație, ne vom referi la datele enumerate în Barometrul de Consum Cultural/culturadata, conform cerințelor din Anexa nr.3 din Ordinul Ministerului Culturii 2799/2015.

Astfel, situația privind participarea populației la mediul cultural, respectiv la frecvența participării publicului la spectacolele de teatru se ridică la o medie de trei ori pe an.

Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” suportă un regim aparte în acest mediu cultural, respectiv în mediul cultural al instituțiilor de spectacole și concerte fiind o instituție unică în spațiul Dobrogean cu adresabilitate preponderent către copii și tineri.

Deși, până în acest moment – februarie 2021 – nu există o situație exactă privind gradul de participare al spectatorilor la activitățile culturale post stare de urgență și în stare de alertă, la nivelul județului Constanța, pentru instituția Teatrului pentru Copii, se observă un ridicat grad de implicare și interes.

Caiet de obiective – Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” – martie 2021

De când municipiul Constanța a ieșit din carantină, iar instituțiile de spectacole și concerte și-au putut desfășura, în anumite condiții stricte, activitatea cultural-artistică, Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” a suplimentat numărul de spectacole aproape în fiecare săptămână.

Revenind la datele cuprinse în Activitatea unităților cultural artistice, cercetare realizată de Institutul Național de Statistică, rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins în anul 2018, un număr de 248 de unități, din care 178 unități de bază și 70 secții.

La nivelul unităților de bază, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au fost reprezentate de 85 teatre (65 de teatre dramatice, 16 de teatre de păpuși și marionete și 4 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 17 filarmonici și orchestre simfonice, 9 opere, 5 orchestre populare, 2 coruri, 3 circuri, 26 centre culturale și 31 de alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, celor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură.

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2018, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de peste 3.566 mii persoane (45%), în creștere cu 32,3%, respectiv cu 8.700 mii spectatori față de anul 2017 și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și divertisment, unde s-au înregistrat 2212 mii spectatori (27,9%), în creștere cu 7%, respectiv 145 mii spectatori față de anul 2017.

Potrivit Barometrului de consum cultural, la nivelul anului 2019 – Frecvența participării la activitățile de consum cultural public, se evidențiază faptul că la nivel național o proporție de 73% nu au mers niciodată la spectacole, 22% au mers o dată/ de câteva ori pe an și doar 4% dintre spectatori merg săptămânal sau mai des.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în anexa nr. 1;
- statul de funcții al instituției - prevăzut în anexa nr. 2;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexa nr. 3.

Punctul 4.2 Criteriile de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul I 2020	Anul II 2019	Anul III 2018
1.	<i>Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital) /nr.de beneficiari</i>	180	94	64,56
2.	<i>Fonduri nerambursabile atrase - lei</i>	-	-	-
3.	<i>Număr de premiere</i>	3	3	3
4.	<i>Număr de refaceri</i>	1	2	1
5.	<i>Număr de coproducții</i>	8	85	2
6.	<i>Număr de spectacole în regim de protocol</i>	3	3	3
7.	<i>Număr de apariții media(fără comunicate de presă)</i>		92	84
8.	<i>Număr de beneficiari plătitori</i>	4083	21.294	27.322
9.	<i>Număr de beneficiari neplătitori</i>	13.655(inclusiv vizualizări online)	12.530	3.361
10.	<i>Număr de spectacole, din care:</i>	149	148	192
	<i>* la sediu</i>	38	133	179
	<i>* în afara sediului (deplasări, festivaluri, turnee))</i>	111 (inclusiv online)	15	13
11.	<i>Număr de proiecte/acțiuni culturale</i>	13	85	12
13.	<i>Venituri proprii din activitatea de bază- lei</i>	41.732,15	176.881,20	169.905,92
14.	<i>Venituri proprii din alte activități —lei</i>	-	24.200	13.000
15.	<i>Nr. de participări la festivaluri, gale, concursuri</i>	-	5	4

Punctul 4.3 Scurtă descriere a patrimoniului instituției

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” își desfășoară activitatea la sediul din str. A. Karatzali nr. 16, clădirea celei mai vechi săli de teatru din Constanța – sala Elpis – locație deținută de teatru din anul 1956 când au avut loc primele spectacole de teatru pentru copii. Desfășurarea activității în același loc de mai mult de o jumătate de secol, face ca spectacolele pentru copii să existe atât în dorința copiilor cât și în amintirea părinților care la rândul lor le folosesc ca instrument în educația copiilor lor. Este forma prin care spectacolul pentru copii și-a făcut, pe parcursul anilor, cea mai vie reclamă, marcând profund amintirile celor maturi și fascinand pe cei mici. Pentru a veni în întâmpinarea celor mici, Teatrul „Căluțul de mare” a căutat noi locații pentru prezentarea spectacolelor precum: aula Bibliotecii Județene din Constanța, sala Muzeului de Artă, sala Muzeului de Arheologie, cămine culturale, săli de sport, precum și alte spații neconvenționale, în aer liber cum ar Piața Ovidiu din Constanța sau Piațeta Perla din Mamaia.

Din 1998 locația din strada A. Karatzali nr. 16 a fost revendicată de Comunitatea Elenă, fapt pentru care, spațiile în care se desfășoară activitatea teatrului fac obiectul unui contract de închiriere, îmbunătățirile sunt limitate la toate acele bunuri mobile care se pot realiza în calitate de chiriaș. În perioada 13 iulie - 11 octombrie 2019 la Teatrul „Căluțul de mare” au fost efectuate lucrări de reparații în

Caiet de obiective – Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” – martie 2021

valoarea de 516.788,41 lei din care 355.466,84 lei la teatru, 76.174,14 lei la atelierele de producție și biroul RADPP - 4.700,27 lei. A fost achiziționat mobilier atât la atelierele de producție (15.235 lei) cât și la sediul teatrului (91.711 lei). Pentru realizarea activităților culturale ale instituției și deplasările în județ și diferite festivaluri, instituția a identificat nevoia achiziționării unui microbuz de transport persoane 16+1 locuri, drept pentru care a realizat atribuirea contractului de furnizare a microbuzului conform legislației în domeniu, iar în prezent instituția beneficiază de un microbuz nou pentru realizarea deplasărilor. Pentru acest capitol bugetar a fost alocată suma de 399.814,96 lei .

Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” mai deține sediul Atelierelor de producție din str. Mircea cel Bătrân, nr.102 unde se efectuează costumele, recuzita și decorurile spectacolelor ce se pun în scenă la teatru cât și biroul RADPP din str. Aristide Karatzali, nr. 14.

Punctul 4.4 Lista programelor și ale proiectelor

Nr. crt	Nume programe și proiecte	Anul 1 - 2020	Anul 2 -2019	Anul 3 - 2018
1.	<u>Programul:</u>	<i>Teatrul între educație și cultură</i>	<i>Teatrul între educație și cultură</i>	<i>Teatrul între educație și cultură</i>
	-Proiectul:	„Matei, un altfel de Gulliver”(premieră)	„Lebedele” (premieră)	„Căsătoria” (premieră)
	-Proiectul:	„Alice în Țara Oglinzilor” (premieră)	„Degețica” (premieră)	„Elefanțelul curios” (premieră)
	-Proiectul:	„Pescarul și sufletul său” (premieră)	„Coșmarul lui Puck” (premieră)	„Prințesa și broscoiul”(premieră)
	-Proiectul:	„Califul barză”(reluare)	„Piatra din casă”(reluare)	„Inimă rece” (reluare)
	-Proiectul:		„Prinț și cerșetor” (reluare)	
2.	<u>Programul:</u>	<i>Evenimente culturale</i>	<i>Evenimente culturale</i>	<i>Evenimente culturale</i>
	-Proiectul:	„Lansare de carte-Aneta Forna Christu-păpușarul cu suflet de copil”	Susținerea de spectacole în Orașelul Copiilor in luna decembrie 2019.	Susținerea de spectacole în Orașelul copiilor in luna decembrie 2018
	-Proiectul:	Amfiteatru cultural (eveniment estival)	Concurs de recitări poezii și monologuri „O poveste într-o poezie”- pentru copiii cu vârste cuprinse între 6-14 ani	Eveniment dedicat Centenarului Marii Uniri în parteneriat cu Muzeul de Istorie Națională și Arheologie și Colegiul Național „Mihai Eminescu”
	-Proiectul:		Ziua Internațională a Marionetei-21 martie 2019- vernisaj-expoziție de fotografii din piesele repertoriului curent, sub coordonarea trei fotograf Elena Gheorghiu.	
3.	<u>Programul:</u>	<i>Evenimente artistice și cultural-educative (online)</i>	<i>Educație prin cultură</i>	<i>Educație prin cultură</i>

Caiet de obiective – Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” – martie 2021

-Proiectul:	Moment artistic în online cu ocazia Zilei Naționale a României	Deplasări ale echipei Teatrului „Căluțul de mare” cu spectacole din repertoriul curent în jud. Constanța și în zonele limitrofe.	Deplasări ale echipei Teatrului „Căluțul de mare” cu spectacole din repertoriul curent în jud. Constanța și în zonele limitrofe.
-Proiectul:	Moment artistic in online cu ocazia Zilei Dobrogei		

4.5 Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prev. pe program (lei)	Bugetul consumat la finele anului
ANUL 2020						
1.	TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	-Spectacole cu actori și păpuși pentru copii (3+ sau 4+)	4	-„MATEI, UN ALTFEL DE GULLIVER” (premieră)	45.000 lei	36.486 lei
				-„PESCARUL ȘI SUFLETUL SĂU”(premieră)	95.000 lei	102.416 lei
		-Spectacole cu actori pentru tineret (10+)		-„CALIFUL BARZĂ” (refacere/reluare)	3000 lei	1070 lei
				-„ALICE ÎN ȚARA OGLINZILOR”(premieră)	95.000 lei	88.962 lei
ANUL 2019						
1.	TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	-Spectacole cu actori și păpuși pentru copii (3+, 4+, 5+)	5	-„LEBEDELE” (premieră)	45.000 lei	44.750 lei
				-„DEGETICA” (premieră)	95.000 lei	93.925 lei
		-Spectacole cu actori pentru tineret 12+/14+		-„PRINT ȘI CERȘETOR” (refacere)	3000 lei	11.600 lei
				-„COȘMARUL LUI PUCK” (premieră)	5000 lei	6.163 lei
				-„PIATRA DIN CASĂ” (premieră)	15.000 lei	9.345 lei
ANUL 2018						
	TEATRUL ÎNTRE EDUCAȚIE ȘI DIVERTISMENT	-Spectacole cu actori și păpuși pentru copii (3+, 4+, 6+)	4	-„ELEFÂNTELUL CURIOS” (premieră)	45.000 lei	34.011 lei
				-„PRINTESA ȘI BROSCOIUL” (premieră)	45.000 lei	46.597 lei
		-Spectacole cu actori pentru tineret (12+)		-„INIMĂ RECE” (refacere)	10.000 lei	5319 lei
				-„CĂSĂTORIA” (premieră)	45.000 lei	33.220 lei

V. Sarcini pentru management

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. Conform prevederilor art. 4 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, *conducătorul instituției, respectiv managerul, este desemnat în urma câștigării concursului de proiecte de management, organizat de Ordonatorul Principal de Credite, respectiv Consiliul Județean Constanța.*

Conform aceluiași act normativ, managerul își execută obligațiile asumate prin contractul de management potrivit termenilor și condițiilor acestuia și cu respectarea prevederilor legale. În activitatea sa managerul este asistat de organe colegiale, după cum urmează:

- a) - un consiliu administrativ cu rol deliberativ;
- b) - un consiliu artistic cu rol consultativ în realizarea politicii repertoriale.

Managerul are următoarele atribuții principale:

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din din domeniul artelor spectacolului;
2. creșterea accesului publicului la spectacolele instituției de cultură pentru copii și tineret;
3. asigurarea diversității culturale;
4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. elaborează și propune spre aprobare autorității proiectul de buget al instituției;
6. decide asupra modului de utilizare a bugetului aprobat al instituției, conform prevederilor contractului de management, cu respectarea prevederilor legale, fiind ordonator de credite pentru bugetul acesteia;
7. selectează, angajează și concediază personalul salariat, în condițiile legii;
8. negociază clauzele contractelor de muncă, în condițiile legii;
9. negociază clauzele contractelor încheiate conform prevederilor codului civil sau, după caz, conform legilor speciale;
10. dispune, în funcție de rezultatele evaluării performanțelor profesionale ale salariaților, menținerea, diminuarea sau creșterea drepturilor salariale ale acestora, precum și alte măsuri legale ce se impun;
11. reprezintă instituția în raporturile cu terții;
12. încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin contractul de management;
13. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;

Caiet de obiective – Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” – martie 2021

14. elaborarea unei strategii de marketing și comunicare a instituției și eficientizarea problemelor de marketing culturale (promovare, sponsorizări, strângere de fonduri, finanțări europene) -colaborăci cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a instituției;

15.colaborarea cu instituții de educație și vocaționale, pentru identificarea și atragerea resurselor umane de calitate;

16. diversificarea ofertei repertoriale, incluzând și creații contemporane și coproducție la nivel național și internațional;

17. atragerea tinerilor și adolescenților către mediul cultural, participarea acestora la viața culturală;

18.dezvoltarea și îmbunătățirea relațiilor cu instituții și organisme de profil din țară și din străinătate;

19. implementarea unor programe și proiecte pentru atragerea și promovarea tinerilor artiști aflați la început de carieră;

20. analiza structurii organizaționale actuale și propunerea modificării și optimizării acesteia în funcție de necesitățile instituției;

21. asigurarea funcționării adecvate a Consiliului Administrativ și a Consiliului Artistic;

22. elaborarea regulamentului intern al instituției și a codului de conduită al salariaților instituției, în conformitate cu legislația în vigoare;

23. structurarea și planificarea clară a întregii activități pe programe și proiecte;

24. luarea în considerare a componentei județene, în special a părților/locurilor defavorizate;

25.eficientizarea activității pentru îndeplinirea obiectivelor instituției prin creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;

26. asigurarea și implementarea unor programe și proiecte pentru mediul online;

27. implementarea unor proiecte educaționale în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Constanța;

28. atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;

29. creșterea preocupării pentru perfecționarea profesională a personalului calificat, prin încurajarea acestuia de a participa la cursuri/burse/strategii de specialitate din alte țări sau/și din alte instituții din România;

30. participarea la parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate în vederea atragerii de resurse (materiale informaționale și/după caz, financiare);

31. colaborarea cu instituții de învățământ de specialitate, în vederea promovării tinerilor cu potențial artistic dezvoltat în vederea pregătirii și dezvoltării artistice și culturale a generației următoare;

32. dezvoltarea și promovarea acțiunilor culturale în mass-media prin acordarea unei atenții deosebite și sporite acestui segment de comunicare atât de utilizat în această perioadă în care instituțiile de cultură/de spectacole au fost închise sau li s-a redus numărul de spectatori;

33. creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizării în totalul veniturilor și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;

34. asigurarea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr.600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice;

35. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele Ministerului Culturii, Hotărârile Consiliului Județean Constanța, Dispoziții ale Președintelui autorității județene, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în cele care privesc funcționarea instituției;

36. luarea de măsuri legale, pe baza constatărilor și propunerilor organelor competente, pentru prevenirea, identificarea și îndepărtarea deficiențelor și abaterilor specific activității instituției de spectacole;

37. completarea website-ului instituției cu toate elementele prevăzute de Legea nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare și de normele metodologice ale acesteia;

38. realizarea de activități de întreținere și recondiționare a scenotehnicii, a elementelor de décor, recuzită și costume;

39. implicarea și sprijinirea Consiliului Județean Constanța în identificarea oportunităților de dezvoltare a culturii în județ;

38. transmiterea către Consiliul Județean Constanța, prin cadrul direcției de resort, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicatelor necesare, conform dispozițiilor OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

Managerul poate îndeplini și alte atribuții stabilite prin contractul de management, prin regulamentul de organizare și funcționare a instituției sau prevăzute de lege.

În exercitarea atribuțiilor prevăzute la punctele 7, 8 și 9 managerul poate încheia contracte individuale de muncă pe durată determinată cu respectarea prevederilor din Codul muncii și, după caz, din legile speciale, fără ca durata acestora să depășească durata contractului de management.

B. În cazul activității de management desfășurate în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte, proiectul de management trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului.

2. creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;

3. asigurarea diversificării ofertei culturale;
4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. sarcini specifice primite din partea Consiliului Județean Constanța, prin direcția/serviciul/compartimentul de resort, conform normelor legale în vigoare.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat (autor responsabil), în baza legii române, cu respectarea prevederilor din actele normative indicate în bibliografie, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, este limitat la un număr de maxim 40 pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management, soluții manageriale concrete în vederea funcționării și dezvoltării Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” în perioada 2021 -2024, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență 189/2008, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

Caiet de obiective – Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” – martie 2021

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse 1.a.3. alte venituri 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
- 2.2. în afara sediului.
3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Caiet de obiective – Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” – martie 2021

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program*3) (lei)
Primul an de management					
1					
...					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					
...					
.....					
1					
...					
...					

*3) Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Consiliul Județean Constanța, Compartimentul Coordonarea Instituțiilor de Cultură Subordonate informații suplimentare necesare elaborării proiectelor de management la telefon 0241.486.620 și fax 0241.486.613, e-mail serv.cultura@cjc.ro.

VIII. Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA 1 la Caietul de obiective

➤ Organigrama de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” este aprobată prin Hotărâre a Consiliului Județean Constanța nr.178/30.05.2018, care se regăsește pe site-ul Consiliului Județean Constanța www.cjc.ro, secțiunea Hotărâri Consiliul Județean Constanța, anul 2018.

– vezi - http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2018/178.pdf

➤ Regulamentul de organizare și funcționare al Teatrului pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” aprobat prin prin Hotărâre a Consiliului Județean Constanța nr.249/2018, care se regăsește pe site-ul Consiliului Județean Constanța www.cjc.ro, secțiunea Hotărâri Consiliul Județean Constanța, anul 2018.

Caiet de obiective – Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” – martie 2021

– vezi - http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2018/249.pdf

ANEXA 2 la Caietul de obiective

➤ Statul de funcții de la Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța „Căluțul de mare” este aprobată prin Hotărâre a Consiliului Județean Constanța nr.178/30.05.2018, care se regăsește pe site-ul Consiliului Județean Constanța www.cjc.ro, secțiunea Hotărâri Consiliul Județean Constanța, anul 2018.

– vezi - http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2018/178.pdf

ANEXA 3 la Caietul de obiective

➤ Bugetele de venituri și cheltuieli de la Teatrul pentru Copii și Tineret „Căluțul de mare” Constanța, au fost aprobate prin Hotărâre a Consiliului Județean Constanța pentru fiecare an în parte: anul 2018, anul 2019 și anul 2020, acestea se regăsesc pe site-ul Consiliului Județean Constanța www.cjc.ro, secțiunea Hotărâri Consiliul Județean Constanța, pe fiecare an în parte.

ANUL 2018

- vezi - http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2018/31.pdf

- vezi - http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2018/189.pdf

- vezi - http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2018/310.pdf

ANUL 2019

-vezi - http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2019/85.pdf

- vezi - http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2019/176.pdf

- vezi - http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2019/251.pdf

ANUL 2020

- vezi - http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2020/87.pdf

- vezi - http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2020/230.pdf

- vezi - http://www.cjc.ro/dyn_doc/Hotarari/2020/347.pdf

Anexa nr.4 la Caietul de obiective – Teatrul pentru Copii și Tineret Constanța
„Căluțul de mare”

PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU
TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET CONSTANȚA „CĂLUȚUL DE MARE”
2021 - 2024